



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

Acuerdo para la estabilidad y sostenibilidad de
la cadena de valor del sector de vacuno de leche

APOYANDO EL FUTURO DEL SECTOR LÁCTEO ESPAÑOL

El sector lácteo es fundamental en
nuestra agroalimentación.

Aportando **2.800 millones
de euros** a nuestra producción
final agraria, que se transforma
por la industria láctea en más de
9.500 millones de euros.



Pero...



- Incremento de leche en la UE
- Final de las cuotas lácteas
- Embargo ruso
- Disminución exportaciones a China



La oferta supera a la
demanda causando
bajos precios
para los productores



Las explotaciones cuentan
con un apoyo público de
300 millones de euros

Tomando medidas que
aporten valor a toda la
cadena láctea y que **mejoren**
la **transparencia** en las
transacciones entre industria y
distribución



Vamos a garantizar
la **sostenibilidad**
y **futuro** del sector



Impulsando el
programa de
**Productos
Lácteos
Sostenibles**



Ayudando a **reducir** los
costes estructurales de la
producción promoviendo la
cooperativización
del sector



Mejorando la información
a los **consumidores**
identificando en origen la
leche y los productos lácteos
a través del etiquetado



PLAN DE APOYO AL SECTOR LÁCTEO ESPAÑOL

Medidas de apoyo directo a los ganaderos

-  • Concesión de ayudas directas comunitarias y del MAGRAMA por un total de 300 millones de euros.
-  • Apoyo a las organizaciones de productores.
-  • Concesión de créditos a los ganaderos.
-  • Moratoria, por un año, en los créditos concedidos por el MAGRAMA a los ganaderos.
-  • Apoyo al sector lácteo en el marco de los programas de Desarrollo Rural de las CCAA
-  • Adelanto de los anticipos de las ayudas de la PAC.

Medidas de apoyo a la industria y de integración asociativa

-  • Medidas de regulación del mercado, a través de ayudas al almacenamiento privado más eficaces y atractivas.
-  • Diseño de una Estrategia para sostenibilidad de la industria láctea española.
-  • Impulso a la cooperativización del sector.
-  • Celebración del I Foro Empresarial de la Industria y los Productos Lácteos – Business meeting sobre productos y derivados lácteos de utilización industrial.

Medidas para toda la cadena de valor

-  • Potenciación del papel de INLAC.
-  • Campaña para mejorar la información sobre los contratos lácteos.
-  • Vigilancia del cumplimiento de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria en el sector lácteo por la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).
-  • Mejorar la transparencia para el funcionamiento de la cadena de valor.
-  • Refuerzo del Programa de Productos Lácteos Sostenibles (PLS).

Medidas para potenciar el consumo

-  • Campañas de promoción del consumo de la leche y productos lácteos.
-  • Nueva estrategia para el programa de leche escolar.
-  • Apoyo a la internacionalización de los productos lácteos españoles.
-  • Potenciación de las figuras de calidad protegidas para los quesos y de los productos de la agricultura ecológica.