



**Unión de Uniones de  
Agricultores y Ganaderos**

# **Comparativa Gráfica de la Evolución de los Precios de los Alimentos en Origen y al Consumidor**

desde la entrada en vigor de la  
Ley 12/2013, de 3 de agosto, de medidas para  
mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria

# LEY 12/2013, DE 2 DE AGOSTO, DE MEDIDAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE LA CADENA ALIMENTARIA

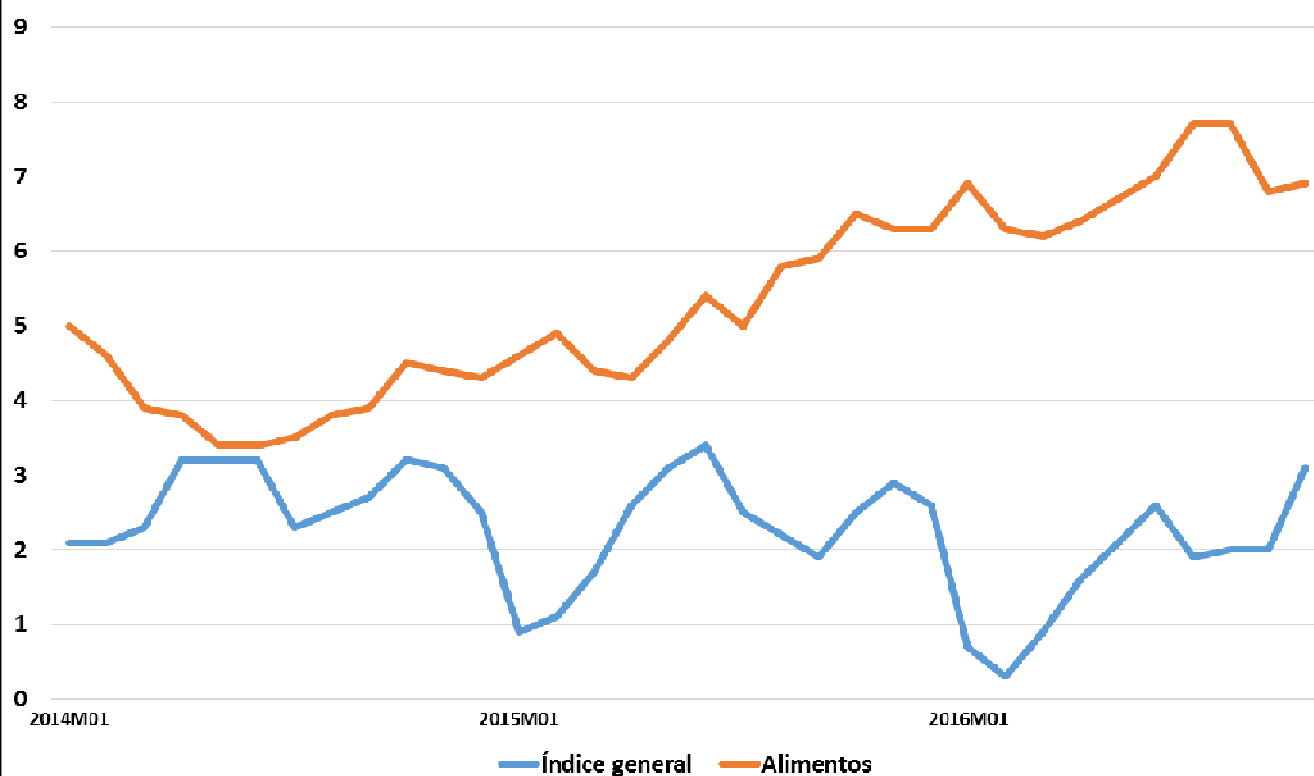
## *Preámbulo.*

*“...la presente ley tiene como finalidad mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria de manera que aumente la eficacia y competitividad del sector agroalimentario español **y se reduzca el desequilibrio en las relaciones comerciales entre los diferentes operadores de la cadena de valor, en el marco de una competencia justa que redunde en beneficio no sólo del sector, sino también de los consumidores.**”*

## *Fines.*

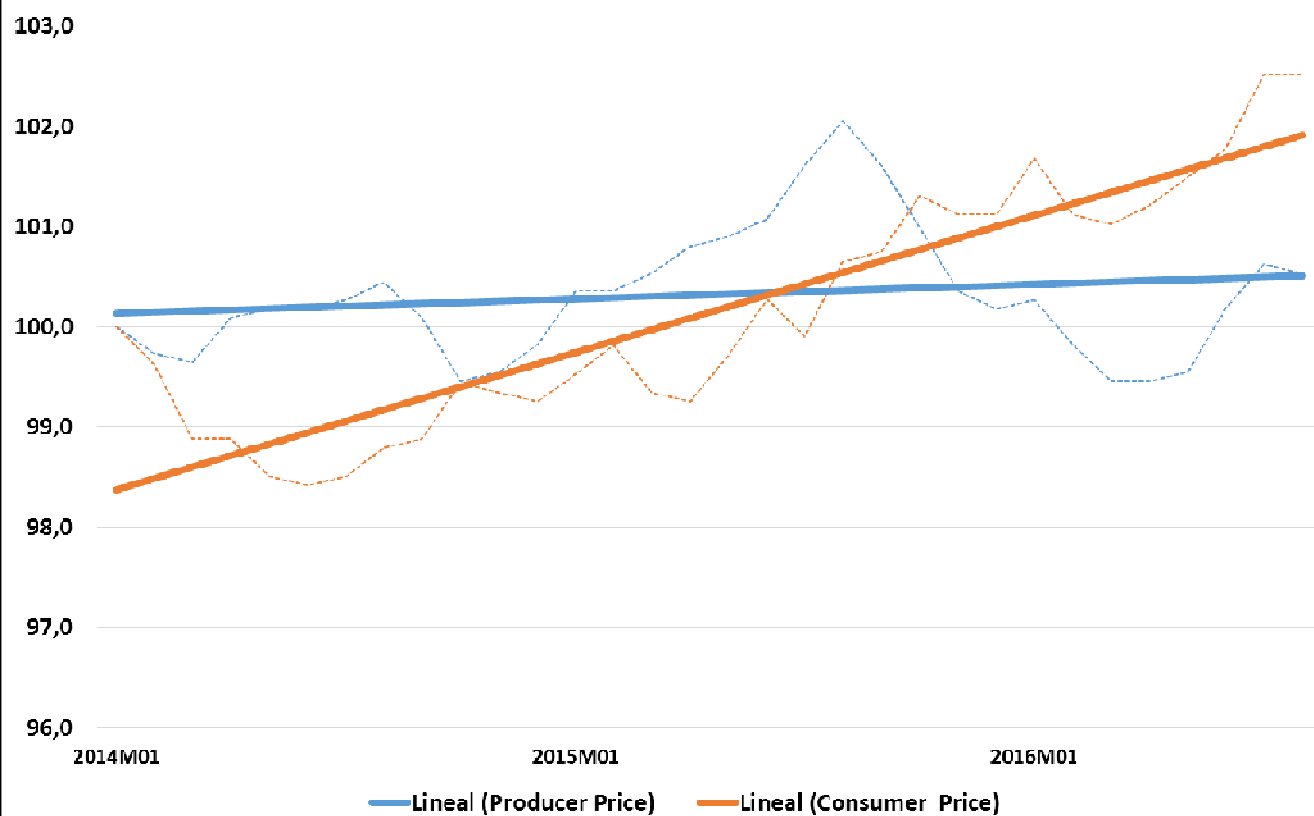
*“Mejorar el funcionamiento y la vertebración de la cadena alimentaria, en beneficio tanto de los consumidores como de los operadores que intervienen en la misma, garantizando a la vez una distribución sostenible del valor añadido, a lo largo de los sectores que la integran.”*

**Índice Mensual de Precios al Consumo (acumulado)**  
**Índice General e Índice de los Alimentos**



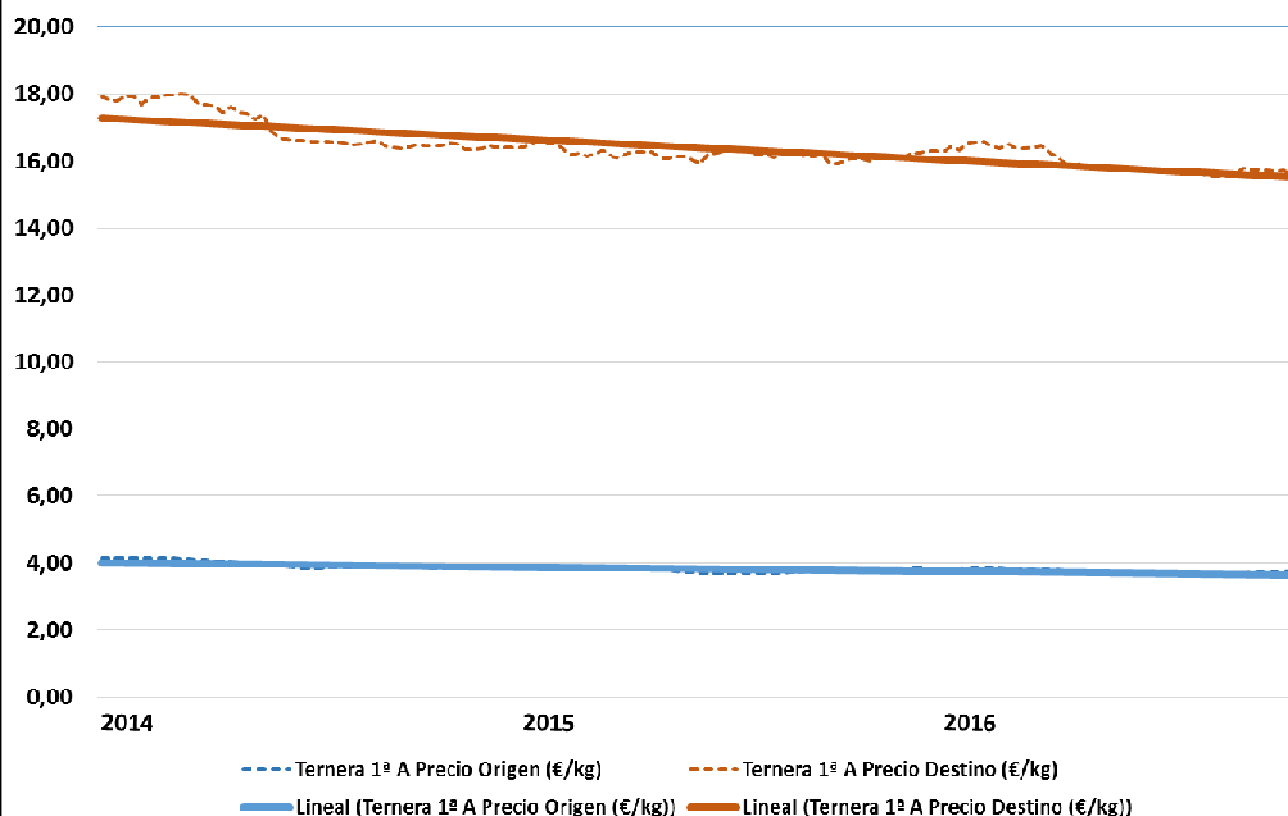
Fuente: INE

**Índice de Precios al Productor y al Consumidor (Enero 2014=100)**

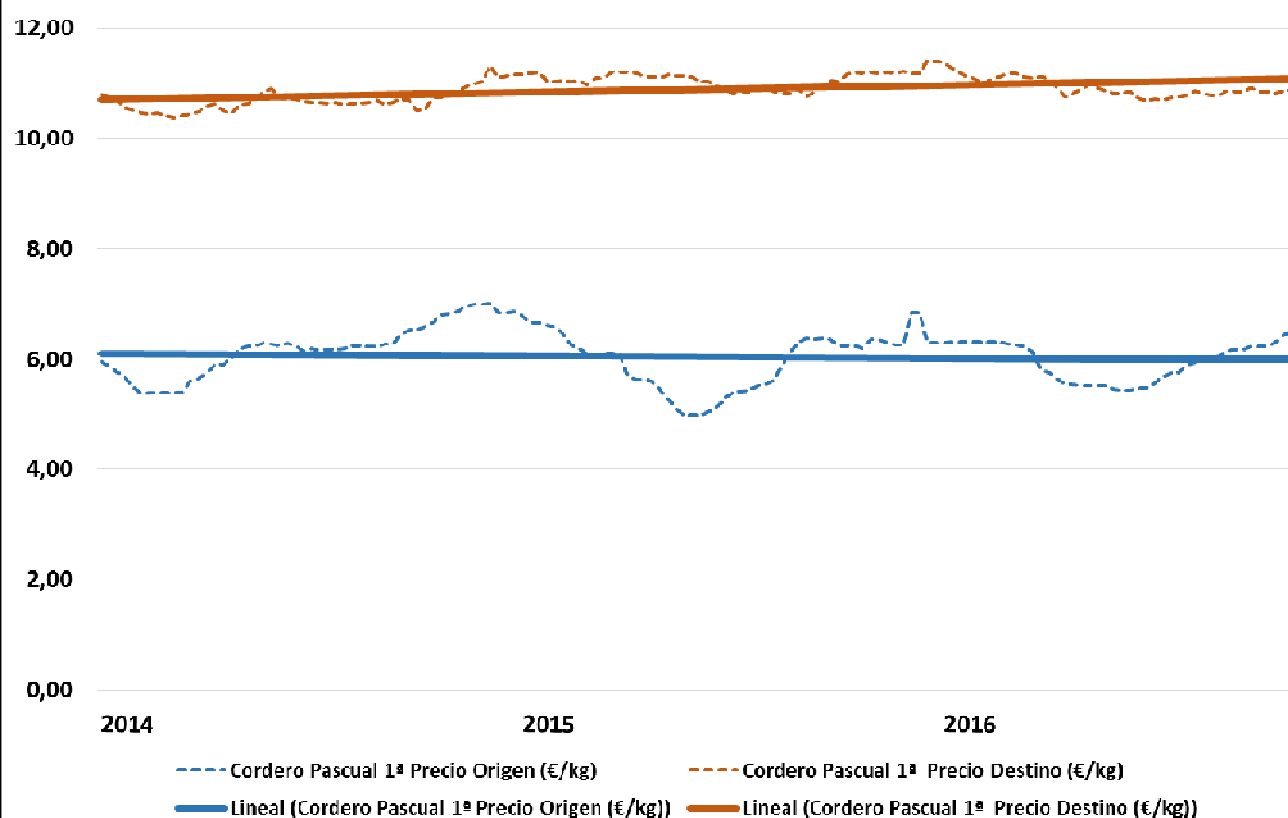


Fuente: Eurostat. Food price monitoring tool

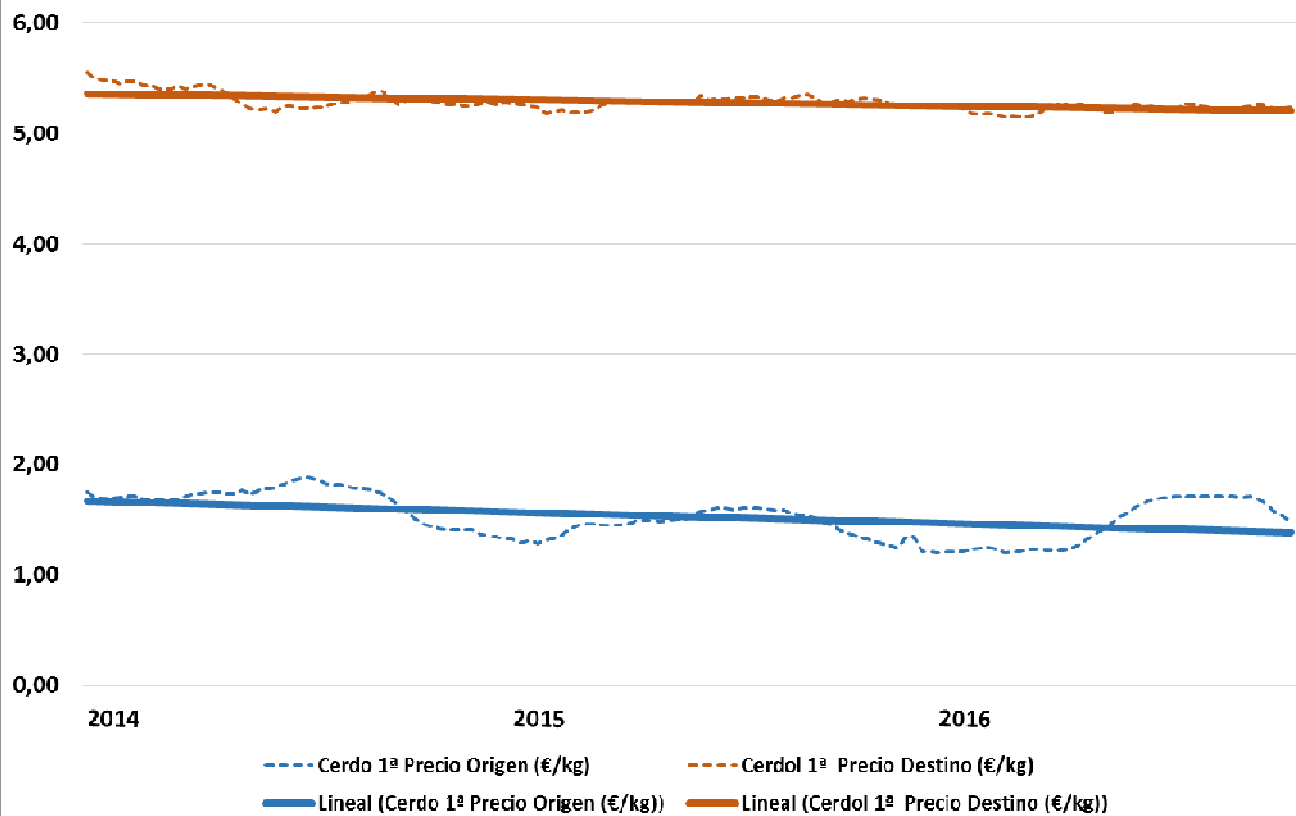
**Precios Origen Destino Ternera 1ª A - €/kg. - MAPAMA**



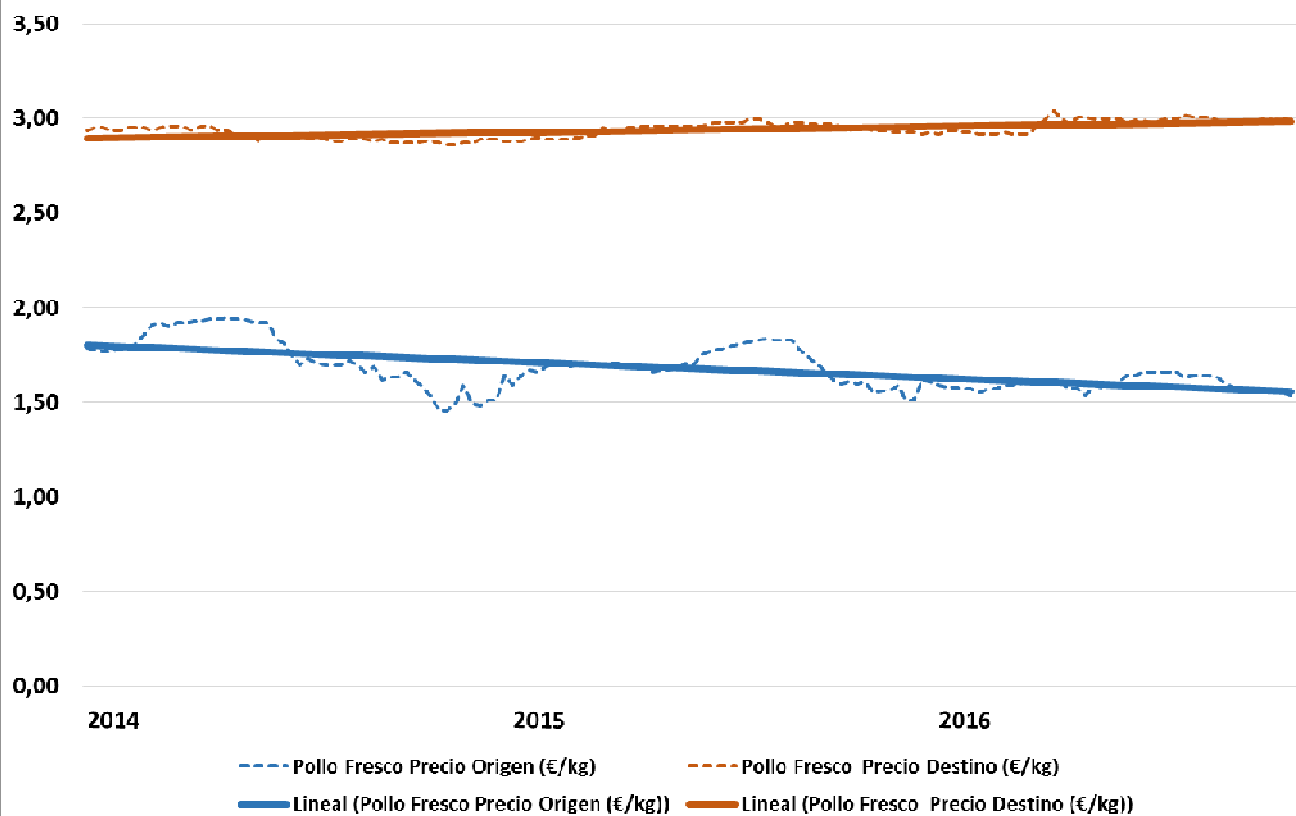
**Precios Origen Destino Cordero Pascual 1ª A - €/kg. - MAPAMA**



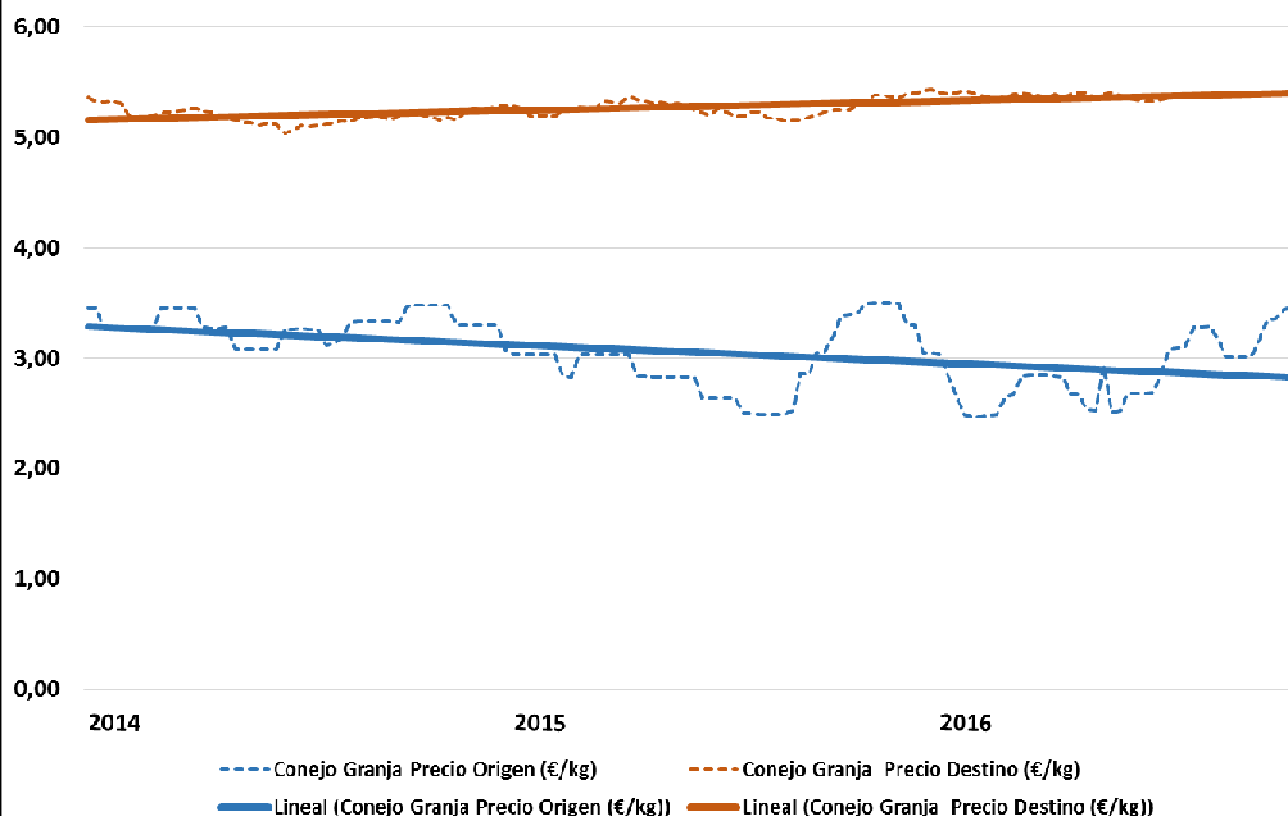
**Precios Origen Destino Cerdo 1ª - €/kg. - MAPAMA**



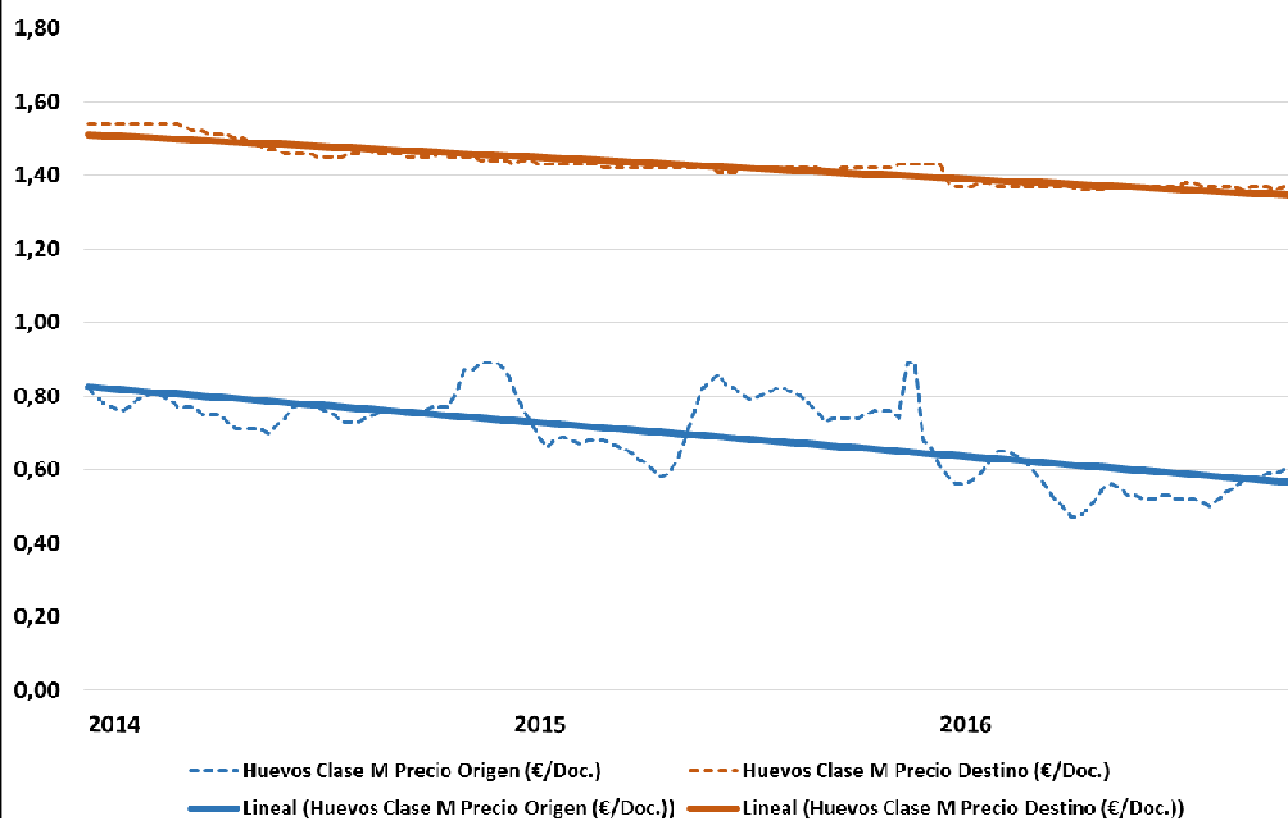
**Precios Origen Destino Pollo Fresco - €/kg. - MAPAMA**



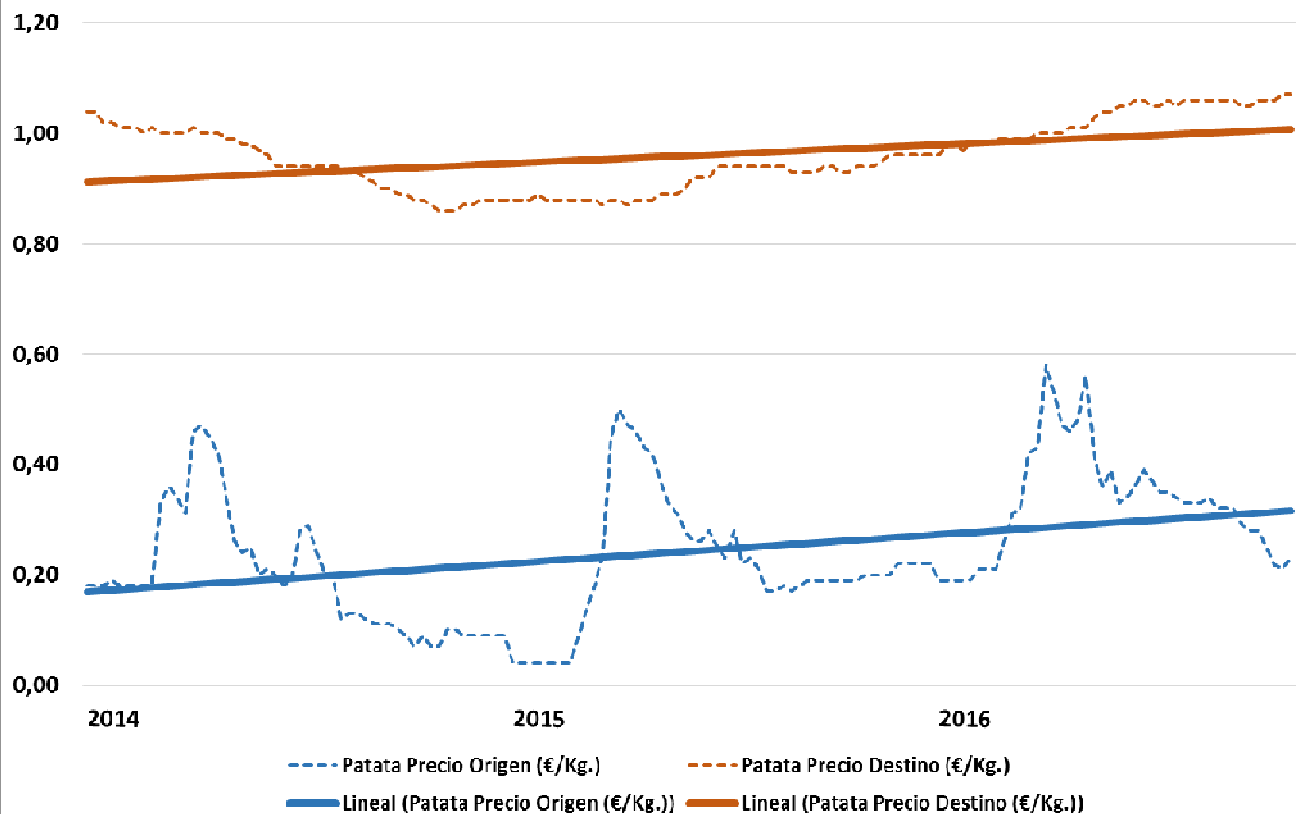
**Precios Origen Destino Conejo Granja - €/Kg. - MAPAMA**



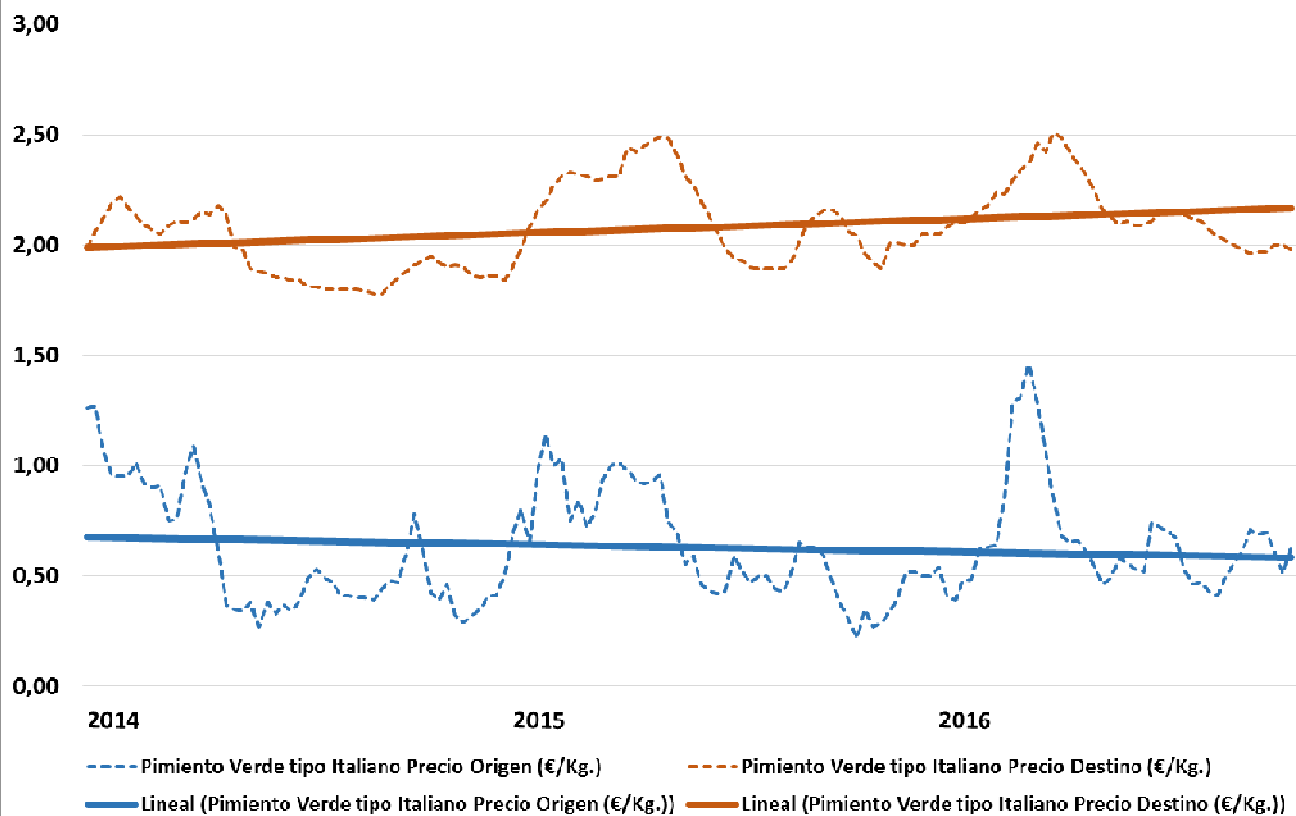
**Precios Origen Destino Huevos Clase M - €/Doc. - MAPAMA**



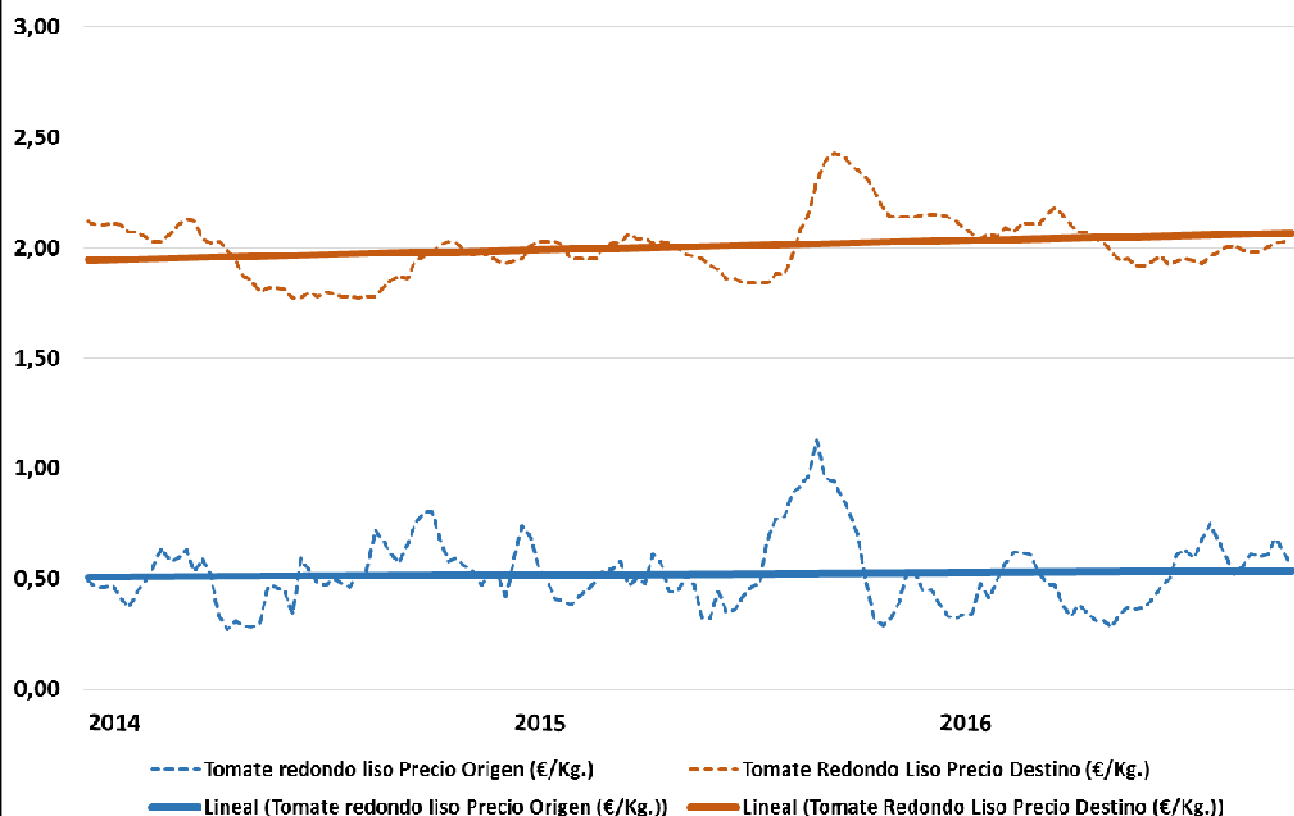
**Precios Origen Destino Patata - €/kg. - MAPAMA**



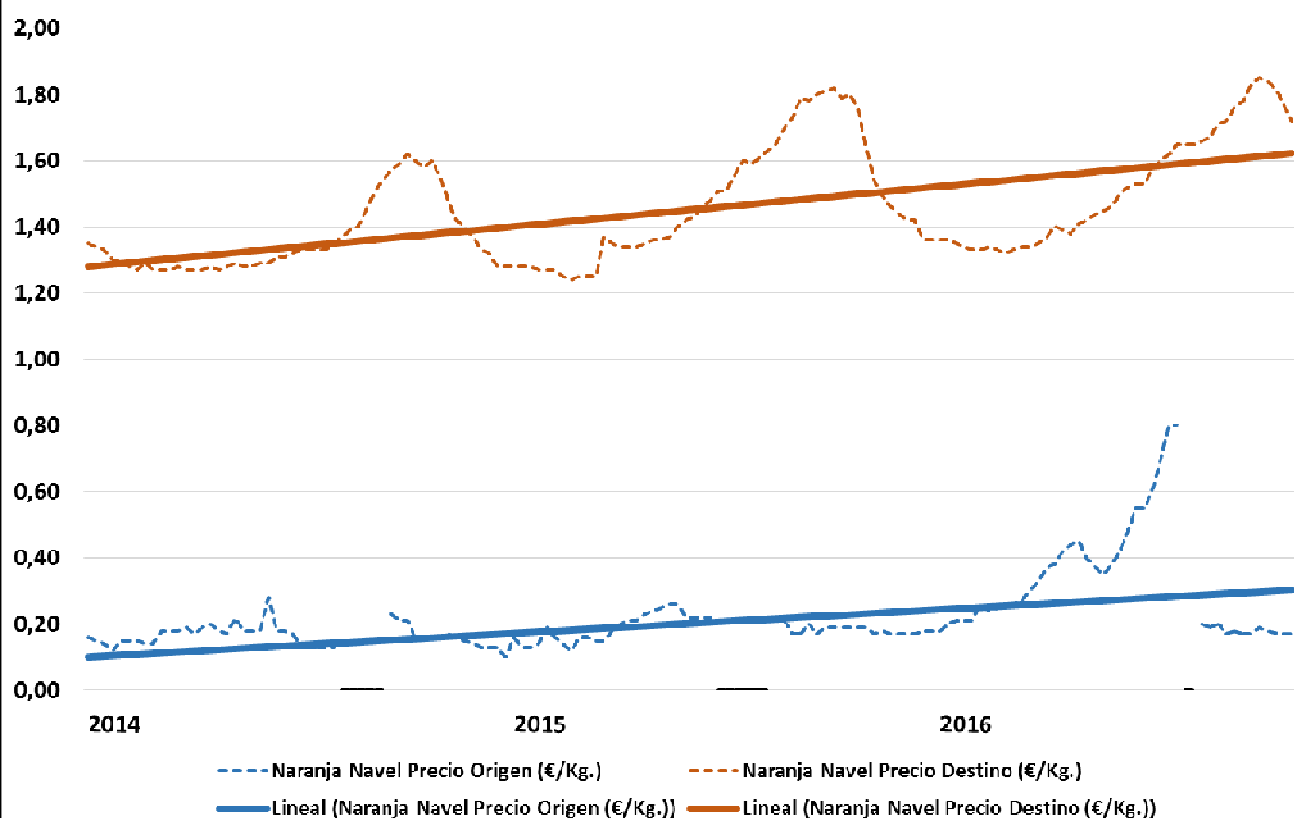
**Precios Origen Destino Pimiento Verde Tipo Italiano - €/kg. - MAPAMA**



**Precios Origen Destino Tomate Redondo Liso - €/kg. - MAPAMA**

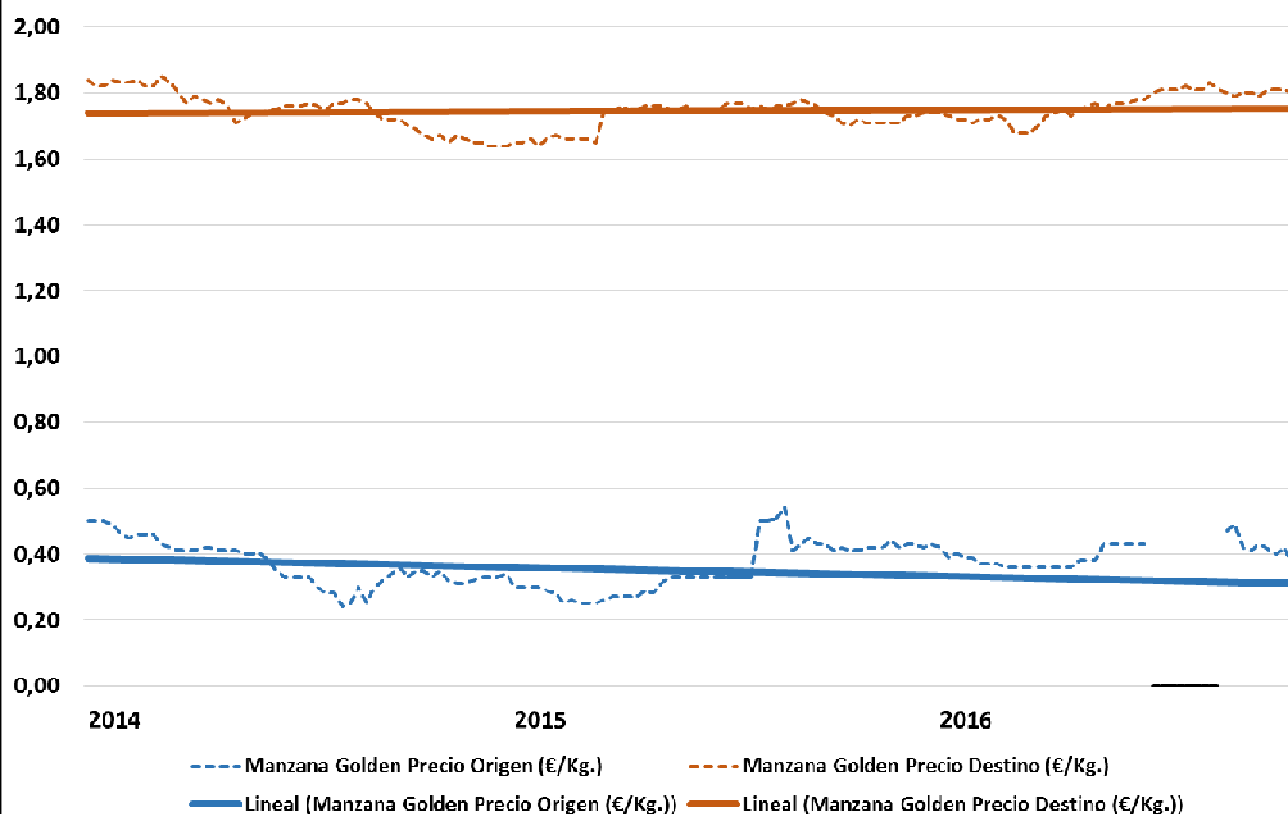


**Precios Origen Destino Naranja Navel - €/kg. - MAPAMA**

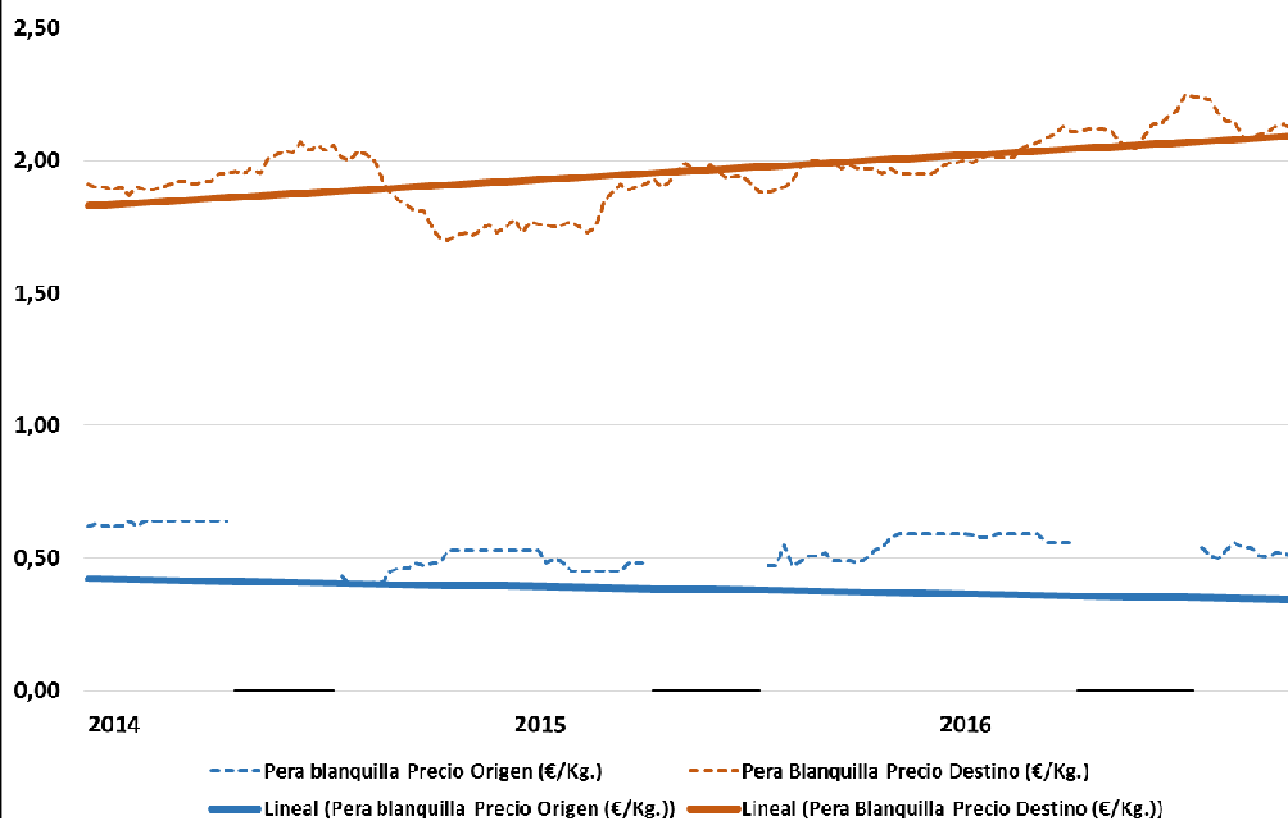




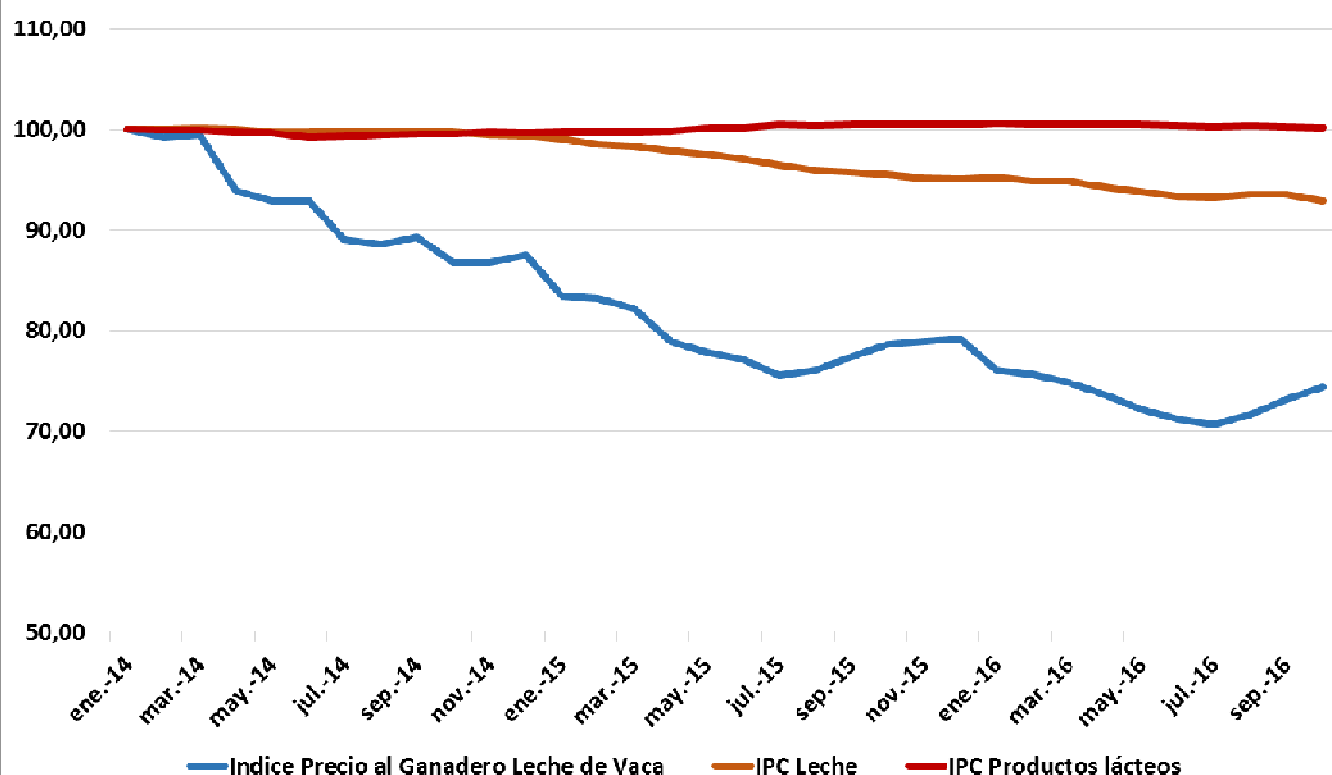
**Precios Origen Destino Manzana Golden - €/kg. - MAPAMA**



**Precios Origen Destino Pera blanquilla - €/kg. - MAPAMA**



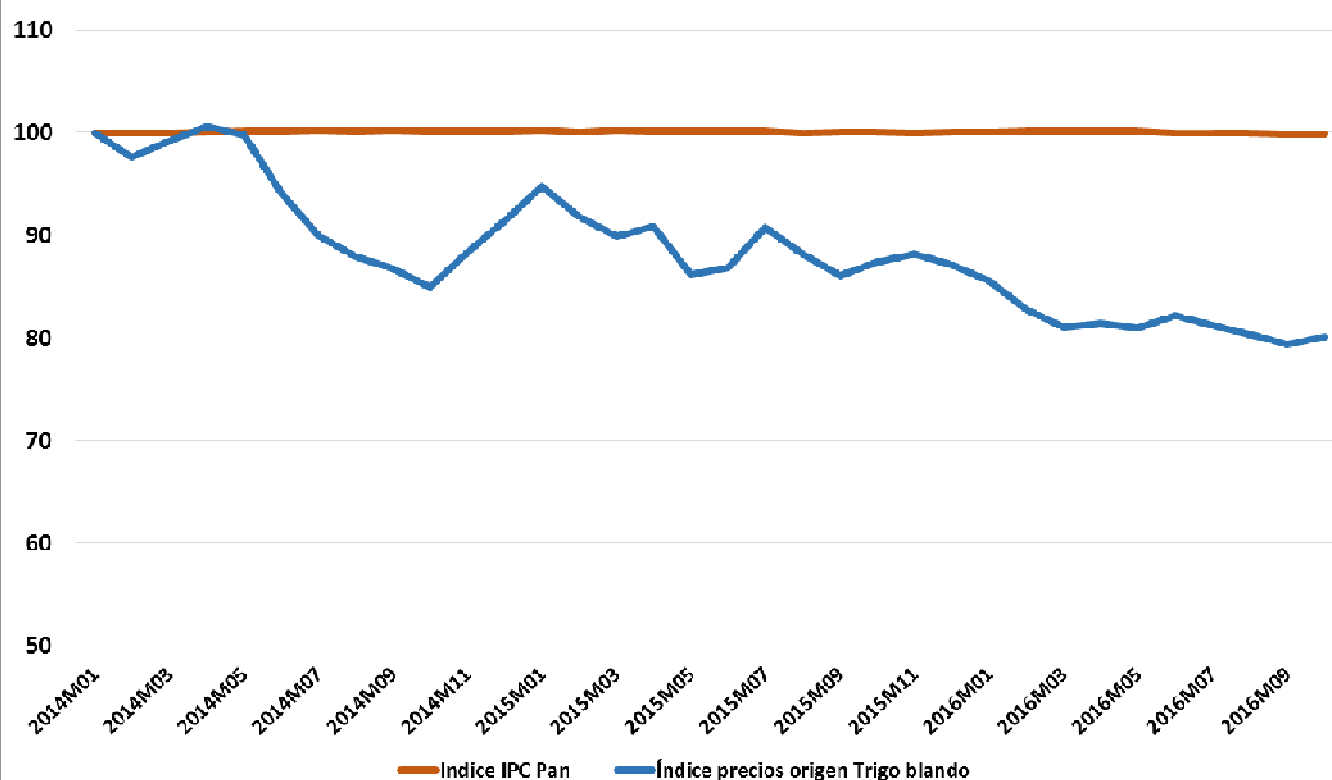
**Evolución de Índices de Precios Origen Consumo de Leche y Derivados  
Enero 2014=100**



Fuente precios percibidos ganaderos: Milk Market Observatory – Comisión Europea

Fuente IPC leche y productos lácteos: INE

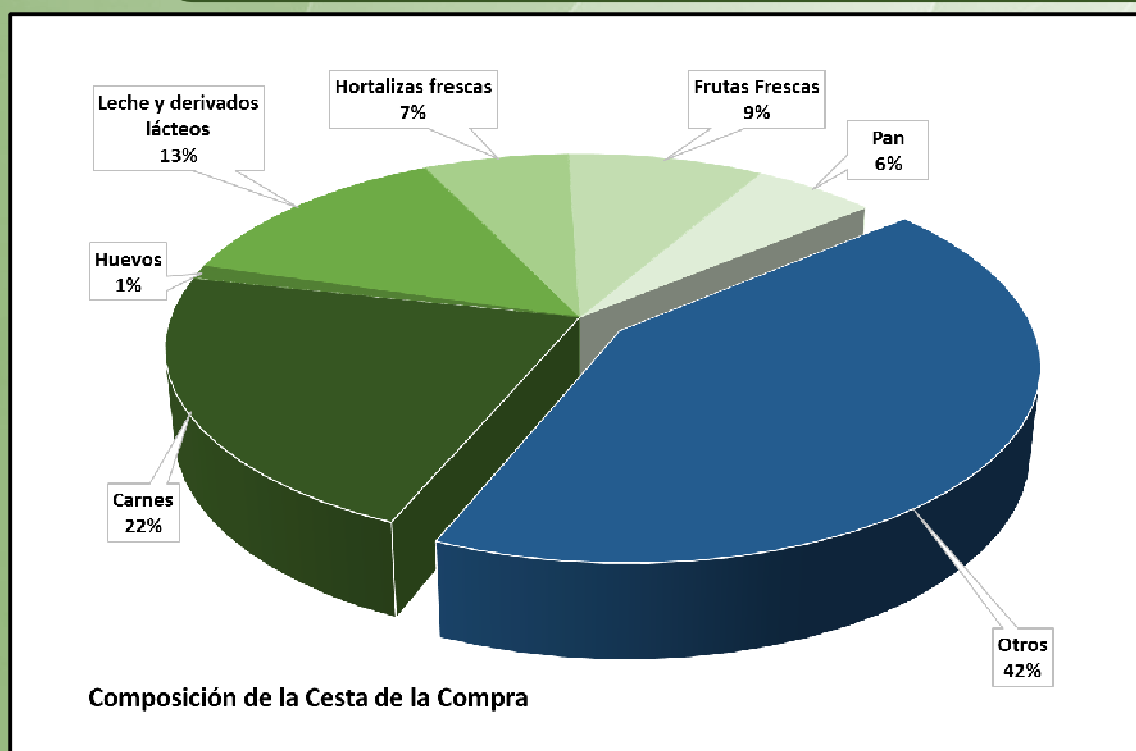
**Evolución Índices Precios origen Trigo Blando, IPC Pan  
Enero 2014=100**



Fuente precios origen trigo blando: MAPAMA

Fuente IPC Pan: INE

Los productos analizados son representativos de capítulos que suman el 57 % del consumo alimentario en hogares, incluyendo algunos de los componentes más importantes de la cesta de la compra



*Desde la entrada en vigor de la Ley 12/2013, de mejora de la cadena alimentaria*

- El IPC de los alimentos ha aumentado el doble que el IPC General.
- Los precios al consumidor de los alimentos presentan una clara tendencia alcista, mientras que los precios a los productores tienden a la estabilidad.
- Las diferencias entre los precios pagados a los agricultores y ganaderos y los precios pagados por el consumidor son muy importantes.
- En general, dichas diferencias no se han reducido. Al contrario, en algunos productos como cordero, pollo, conejo, pimientos, manzana, pera, leche y pan, dichas diferencias se han incrementado y en ciertos casos de manera muy evidente.
- Los descensos de precios al consumidor que se observan en determinados productos se repercuten con carácter general sobre el productor, no sobre el margen del resto de la cadena.

En base a lo anterior, transcurridos prácticamente 3 años desde la entrada en vigor de la Ley, no se observan avances reseñables en su objetivo de equilibrar la cadena alimentaria, ni se aprecian por su aplicación beneficios significativos para los productores, ni para los consumidores.