



Evolución del Mercado mundial de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, campaña 2016/17

Aceite de oliva

El COI ha celebrado la 105^a reunión ordinaria del Consejo de Miembros en Roma (Italia) del 23 al 26 de mayo 2017. En el marco de los trabajos del Comité Económico y Promoción se presentaron una actualización de las cifras enviadas por los países Miembros de las campañas 2015/16 (definitiva) y 2016/17 (provisional), los datos aquí presentados serán susceptibles de cambio hasta Noviembre 2017, fecha en la que los balances mundiales serán aprobadas por el Consejo de Miembros. A la vista de las nuevas cifras obtenidas, la **producción mundial de aceite de oliva** de la campaña 2016/17 disminuirá alrededor del -20% respecto de la campaña anterior, dicha disminución está motivada principalmente por la caída de la producción en los países productores en general y de modo particular en los países productores europeos que en su conjunto disminuirán -25%. España alcanzará 1.280.000t y a pesar de que disminuye -8% respecto de la campaña anterior representará más del 50% de la producción mundial, Italia y Grecia presentan una caída de la producción del -61% y 39% respectivamente, Portugal disminuirá alrededor del -30%. El resto de países Miembros del COI disminuyen en su conjunto -7%, dentro de este grupo de países será Turquía el que aumente su producción +24% respecto de la campaña anterior.

El consumo mundial será superior a la producción en un 13% lo que significa que la demanda del aceite de oliva no deja de crecer y como ilustra el gráfico I a partir de la media del periodo 2006/07-2010/11 la demanda mundial supera a la oferta en los dos últimos quinquenios. El aceite de oliva es un producto que debido a sus propiedades nutricionales y beneficios para la salud está cada vez más presente en los hogares de todo el mundo.

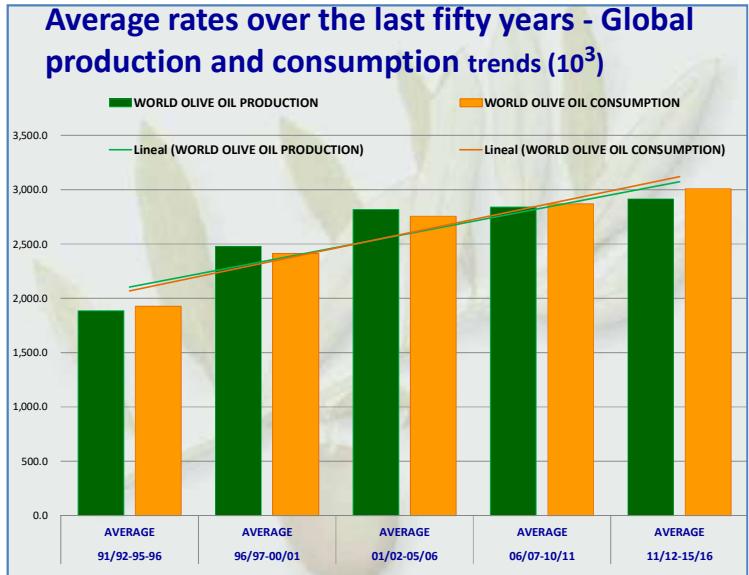
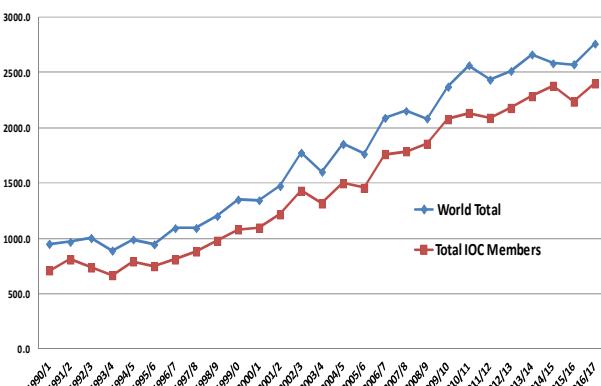


Grafico I – Media de los últimos 5 quinquenios. Tendencia de la producción y consumo (10³t)

El 18 de mayo 2017 tuvo lugar en Lisboa (Portugal) la 49^a reunión del Comité Consultivo sobre aceite de oliva y aceitunas de mesa, que reúne a los representantes de los profesionales (productores, consumidores, industria y comercio) de ambos sectores. También asistieron representantes de Brasil, China y Japón en calidad de observadores. Los representantes del sector tanto del aceite de oliva como de aceitunas de mesa pronosticaron una producción para la campaña 2017/18 superior a la campaña actual. Las condiciones de floración actuales permiten estimar una buena cosecha en la mayoría de los países productores si las condiciones climáticas siguen siendo favorables.

Aceitunas de mesa

La producción mundial de aceitunas de mesa de la campaña 2016/17 se prevé que aumente un +7% respecto de la campaña anterior, rondando los 2 758 500t., volumen que representaría la mejor campaña hasta el momento, el gráfico II muestra la evolución de la producción mundial y la de los países miembros del COI que producirán para esta campaña más del 86% del total mundial. Los países productores europeos disminuyen en su conjunto -4% respecto a la campaña anterior, el resto de los países Miembros aumentarán +15%. Dentro del ranking de países productores de aceitunas de mesa Egipto se situará como segundo productor mundial con 500.000t, seguido de España que alcanzará cerca de 595.000t., en tercer lugar se sitúa Turquía con 433.000t, Argelia 234.000t, Grecia 180.000t, Marruecos 110.000t, Irán 75.500, Argentina 60.000t, el resto de los países con volúmenes más pequeños.



En cuanto al consumo mundial para la campaña 2016/17 se prevé que aumente un 5% respecto de la campaña anterior. En la sección I.2 se pueden seguir la evolución de las importaciones de aceitunas de mesa para esta campaña.

Gráfico I – Evolución de la producción mundial de aceitunas de mesa



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los seis primeros meses (octubre 2016 – marzo 2017) de la actual campaña muestran un incremento del +39% en Australia; +37% en Brasil; +19% en China; +4% en Japón; +2% en Rusia. En Estados Unidos disminuyen -7% comparados con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Canadá solo estaban disponibles para el mes de febrero 2017 en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior aumenta +9% en Canadá.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los cinco meses de la campaña actual (octubre 2016 –febrero 2017), las adquisiciones Intra-UE aumentan +9% y las importaciones Extra-UE disminuyen -7% comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17
1	Australia	1717.8	2295.4	1818.9	3524.7	1265.9	2510.3	2065.8	3516.9	2109.3	2376.7	2868.5	2206.4
2	Brazil	5529.5	5232.9	4853.6	6844.5	2689.6	7652.5	4394.6	4363.3	3169.2	3930.6	2660.4	3930.6
3	Canada	3092.5	3580.2	2875.6	4873.0	3193.2	2883.7	3015.8	3222.4	3835.0	2842.6	3745.1	nd
4	China	3106.7	4188.8	3219.6	8375.6	6015.2	4928.6	3067.6	2776.8	1501.0	1852.0	3680.2	2410.9
5	Japan	4492.0	3718.0	3791.0	5987.0	3097.0	3395.0	3402.0	4007.0	3916.0	3034.0	4876.0	4328.0
6	Russia	1785.8	2141.1	2084.0	2266.8	1940.6	1745.7	1390.1	1325.9	1765.0	1800.0	2424.1	2354.0
7	USA	28580.0	22315.9	20324.3	29150.7	23627.0	21996.1	26922.3	30428.7	22368.4	20021.8	35723.2	23209.0
8	Extra-EU/27	17568.3	7774.5	8433.7	8827.0	10600.9	23950.8	8787.2	3177.8	11346.1	9111.2	12666.1	nd
	Intra-EU/27	65823.0	81875.5	81263.5	93162.0	112768.4	113387.6	96573.4	92682.8	102171.0	117886.9	89644.1	nd
	Total	131695.6	133122.3	128664.2	163011.3	165197.8	182450.3	149618.8	145501.6	152181.0	162855.8	158287.7	

2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2016/17

El comercio de aceitunas de mesa durante los siete primeros meses de la campaña² 2016/17 (septiembre 2016–marzo 2017) en los 5 mercados que aparecen en la siguiente tabla, muestran un aumento del +23% en Brasil; +1% en Australia, sin embargo disminuyen las importaciones en Estados Unidos -3% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Canadá solo estaban disponibles para el mes de febrero 2017 en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior disminuye -1% en Canadá.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los seis primeros meses de la campaña 2016/17 (septiembre 2016 - febrero 2017) disminuyen -3% las adquisiciones Intra-UE y aumentan +4% las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 15	September 16	October 15	October 16	November 15	November 16	December 15	December 16	January 16	January 17	February 16	February 17	March 16	March 17
1	Australia	1376.0	1705.0	1156.0	1192.0	1469.0	1943.0	1682.0	1479.0	1355.0	1196.0	1116.0	1144.0	1875.0	1426.9
2	Brazil	7394.7	10420.7	7793.4	7994.2	9311.3	10718.4	8834.9	11311.1	6034.8	9330.4	7737.9	8466.5	8273.8	10043.1
3	Canada	2186.0	2237.0	2636.0	2225.0	3090.0	3037.0	3003.0	2864.0	1494.0	1790.0	1843.0	1943.0	2738.0	nd
4	USA	12256.0	13398.0	12738.0	11758.0	11635.0	12898.0	11997.0	10549.0	8133.0	10139.0	11348.0	9256.0	15441.0	12894.0
5	Extra-EU/27	5972.3	6570.8	6386.7	6858.6	7133.3	7302.6	7836.3	8074.8	7633.0	8325.0	7568.4	7249.3	8731.2	nd
	Intra-EU/27	26220.1	24999.2	30114.0	29334.5	31646.4	30830.4	30882.0	27758.6	21716.1	20904.1	22609.5	23783.9	26037.7	nd
	Total	55405.1	59330.7	60824.1	59362.3	64285.0	66729.4	64235.2	62036.5	46365.9	51684.5	52222.8	51842.7	63096.7	

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2017 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** durante las últimas semanas continúan aumentando de forma regular situándose a finales de **mayo 2017** en **3.98€/kg** que supone un aumento del +36% respecto al mismo periodo del año anterior. Si comparamos este precio con el valor máximo de la tercera semana de agosto 2015 (4.23€/kg) presenta una disminución del -6%. (Gráfico 1)

Italia – Los precios en origen italianos en febrero 2017 rompe la barrera de los 6 euros/kg, pero ceden durante las dos últimas semanas situándose a finales de mayo 2017 en **5,91€/kg** que representa un aumento del +66% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

Grecia – Los precios en Grecia como en el resto de los mercados subieron hasta finales de noviembre y a pesar de mantenerse estables durante los últimos meses repuntan ligeramente a partir de mediados de marzo situándose a finales de mayo en **3,76€/kg**, que supone un aumento del 30% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez tras unas semanas de cierta estabilidad aumentan a partir de la tercera semana de enero rompiendo la barrera de los 4 euros, situándose a finales de mayo 2017 en **4,25€/kg** que supone un aumento del +28% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

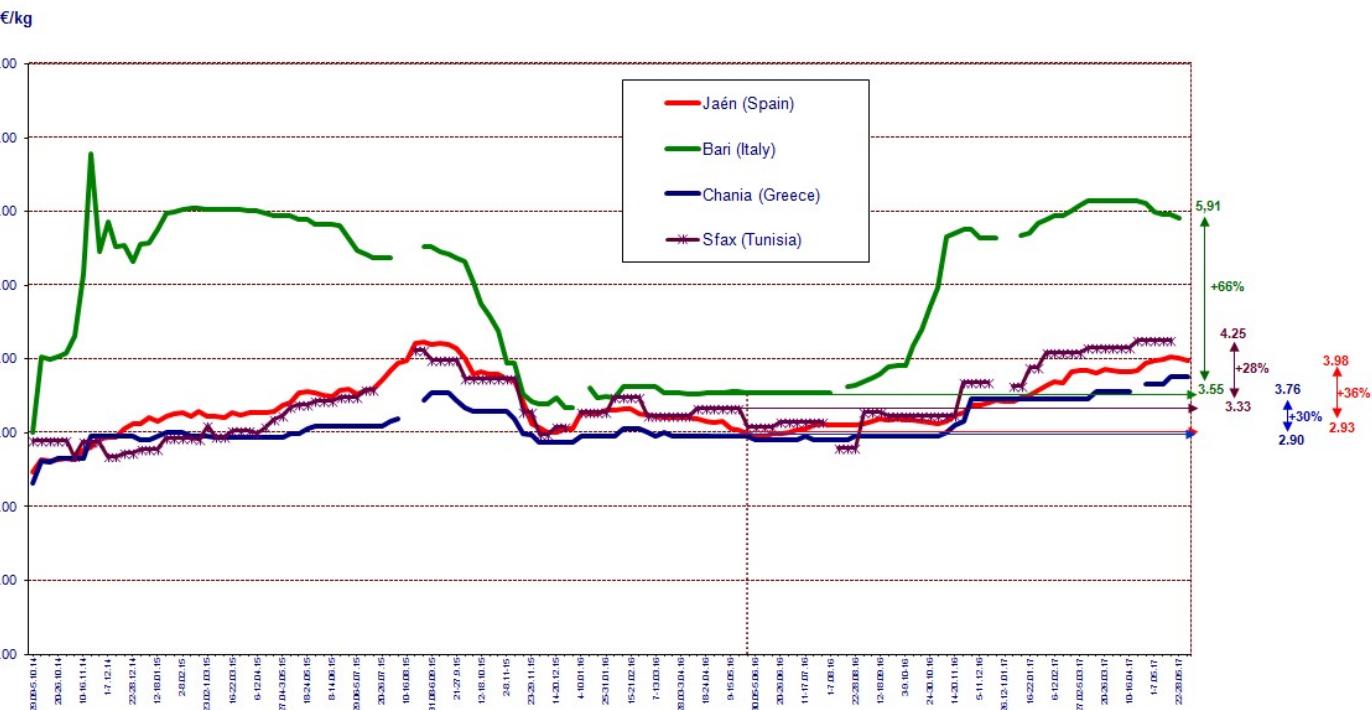


Gráfico 1



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

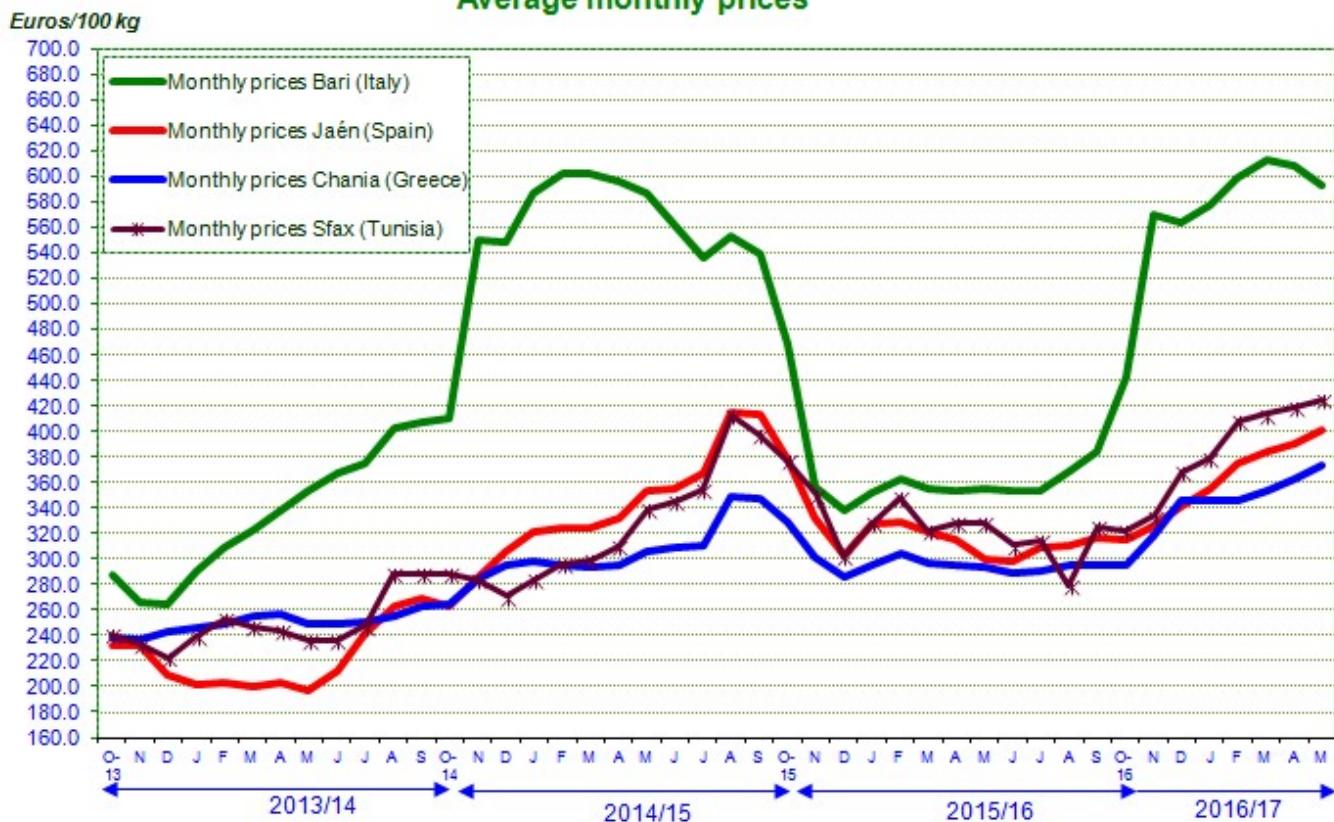


Gráfico 2

- Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** se sitúa a finales de mayo 2017 en **3,91 €/kg** con una variación del +37% respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia** alcanza los **3,98€/kg** que supone un aumento del +34% respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de mayo 2017 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,07€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3.98€/kg los precios del refinado están en 3,91 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 1,93€/kg, (Gráfico 3).



2014/15, 2015/16 & 2016/17 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS

Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Gráfico 3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

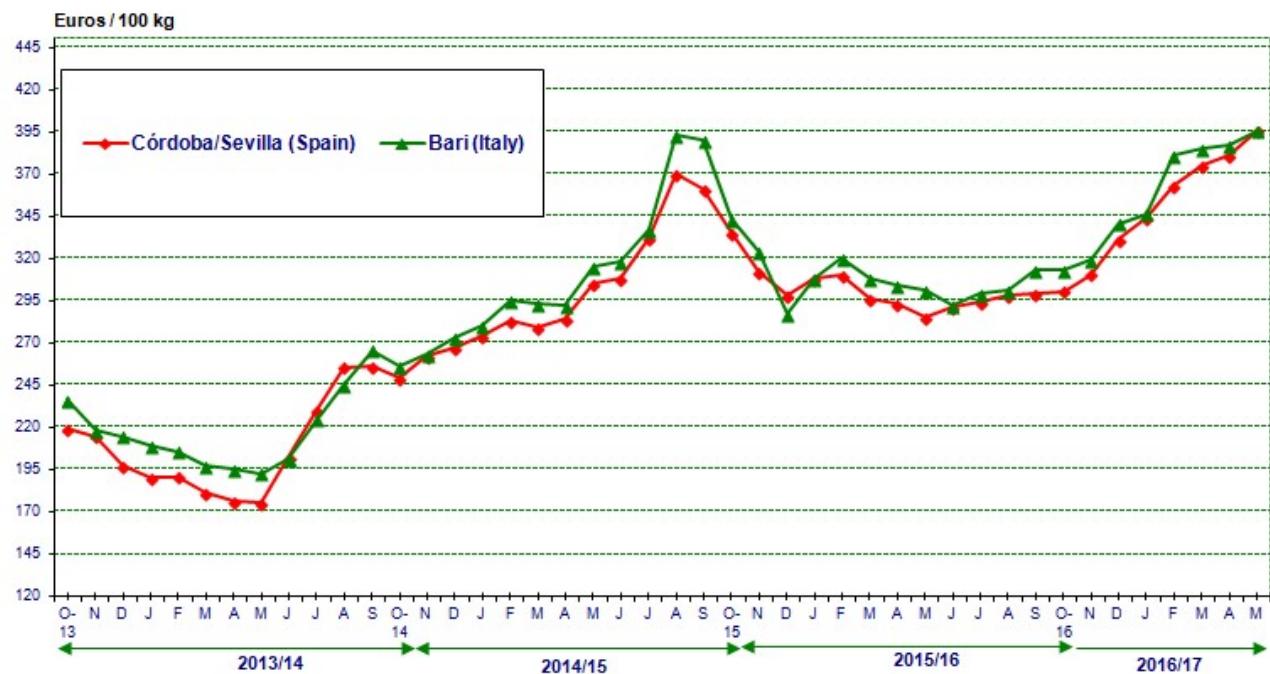


Gráfico 4



Nota:

- **Para leer nuestra revista científica *OLIVAE* :**
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- **Para seguir las actividades del sector :** <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- **Y la actualidad del COI:** <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>